



PREMESSA

IL PROGETTO

LIFE SALVAGuARDiA www.salvaguardia.net è il progetto finanziato dal programma europeo LIFE che vuole tradursi in una **campagna di sensibilizzazione e riduzione dell'impatto ambientale** a vantaggio del **territorio del Garda**.

Il progetto dà vita ad una campagna di empowerment ambientale che coinvolge tutti i principali attori del territorio gardesano.

Il territorio del Garda si presenta oggi come un **ecosistema fragile da preservare e tutelare**. **LIFE SALVAGuARDiA** mette in campo **azioni concrete** volte a **mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici**.

Obiettivo primario dichiarato è la **diffusione di una cultura ambientale** in grado di tradursi in scelte sostenibili ed azioni di concreta salvaguardia del territorio.

OBIETTIVI

Il Lago di Garda si presenta come un'area fragile, minacciata da attività antropiche in forte espansione. Il progetto LIFE SALVAGuARDiA vuole contribuire a ridurre eccessiva pressione ambientale sul territorio ed aiutare il territorio ad avvicinarsi agli obiettivi del Green Deal europeo (EGD); aiutando a mitigare i cambiamenti climatici in corso per evitare impatti irreversibili. L'obiettivo principale di LIFE SALVAGuARDiA è quello di sensibilizzare tutti gli stakeholder e i target individuati rispetto alle **tematiche di natura ambientale e climatica emergenti**.

Questo permetterà di trasformare la consapevolezza e conoscenza acquisita in una **spinta alla azione concreta** di riduzione degli impatti ambientali antropogenici e contribuendo a raggiungere in particolar modo **tre diversi obiettivi dell'Agenda 2030**:

- 2.1.3 Industria per un'economia pulita e circolare,**
- 2.1. 8 Ambienti a inquinamento zero e privi di sostanze tossiche**
- 2.1.1 Aumentare l'ambizione climatica del Green Deal europeo**



LA MOSTRA

Tra gli strumenti di comunicazione della Campagna LIFE SALVAGuARDiA a marzo '23 si inaugurerà una mostra tematica stimando di raggiungere almeno **5.000 visitatori** in otto mesi. La mostra racconterà le *cause*, le *conseguenze* e le *soluzioni di resilienza* applicabili al **cambiamento climatico** con una visione che dal locale raggiunge il globale.

COME

Lo spettatore verrà avvicinato ai temi “caldi” del Cambiamento Climatico con un linguaggio artistico che possa **emozionare e stupire** e dare espressione visiva ai contenuti scientifici presentati.

IL MESSAGGIO

In un *Elogio del Limite* la **Natura** si presenterà come **sostenitrice primaria della Vita stessa**. Analizzando tematiche scientifiche in collaborazione con il **Museo delle Scienze Naturali di Brescia**, *artisti, fotografi e videomaker* interpreteranno con linguaggi diversi i contenuti, portando i visitatori a riflettere e mettersi in gioco in prima persona.

LOCATION E STRUTTURA

La mostra sarà composta da un **cuore centrale** presso un sito archeologico industriale del territorio gardesano e/o un'area di interesse turistico/storico. Sono in fase di valutazione una serie di possibili location, a questo riguardo qualsiasi segnalazione di siti - purchè coperti e con un adeguato livello di sicurezza - posti sul proprio territorio potranno essere valutati.

Nella sede espositiva principale, il visitatore potrà compiere un'**esperienza immersiva** che sarà per ognuno unica e particolare. Inoltre in altri **luoghi** della sponda bresciana verranno collocate **opere di land art**. Le installazioni sul territorio saranno tra loro indipendenti, ma contemporaneamente interconnesse con il cuore centrale come elementi di propagazione e di richiamo alla mostra centrale stessa.

Il cuore centrale:

- **I Padiglione – RICHIAMO ARTISTICO**

In fase di valutazione il coinvolgimento di autore internazionale (JEM DINE - Pop Art). L'attivazione di un artista di calibro internazionale, sicuramente fondamentale per avere maggior richiamo sul pubblico di visitatori, è



subordinata a valutazioni di budget (es. raccolta fondi tramite sponsor) e di sicurezza per le opere in mostra.

- **II Padiglione – DIVULGAZIONE**

Con la collaborazione e supervisione del **Museo delle Scienze di Brescia**, si metteranno in mostra alcuni temi chiavi legati alla specificità **territorio del Garda** e più in generale alla **salvaguardia della biodiversità** come strumento di resilienza ai cambiamenti climatici in corso.

Le tematiche scientifiche trattate sono in fase di stesura da parte del dott. Stefano Armiraglio.

Al fine di portare lo spettatore a compiere un'esperienza immersiva e di riflessione, una dozzina di autori tra fotografi, artistici e video maker, ciascuno attraverso il proprio linguaggio, coordinati dalla supervisione artistica di **Giuliano Radici** e dell'Associazione Culturale *7000 Miglia Lontano*, interpreteranno le tematiche scelte rileggendole in chiave artistica.

- **III Padiglione – INTERAZIONE**

Con la collaborazione dell'Associazione Culturale *7000 Miglia Lontano*, partendo da materiale "povero" e di riuso, il pubblico darà una propria re-interpretazione artistica degli oggetti generando una *mostra nella mostra*.

Esempi:

- ✓ Laboratori per le scuole
- ✓ Eventi per il pubblico
- ✓ Formazione per aziende

In più luoghi:

10 artisti a livello europeo, con solo materiali di recupero e/o naturale, realizzeranno opere di Land Art.

WP1 – COMUNICAZIONE MOSTRA

La mostra sarà inaugurata entro marzo 2023 e in occasione della sua presentazione prevediamo la realizzazione di:

- **Evento pubblico** (sino ad esaurimento posti) alla presenza di un testimonial autorevole come ad esempio il neurobiologo Stefano Mancuso.
- **Conferenza stampa di lancio**
- **Media Partnership** con Giornale di Brescia/Teletutto per dare visibilità alla mostra e **stimolare quindi la partecipazione**.



I contenuti della mostra saranno poi promossi nella piattaforma di progetto, attraverso i canali digitali di Rete CAUTO, così come pure beneficiando degli strumenti di comunicazione dei partner (Committee Salvaguardia [La Committee - LIFE SalvaGuARDiA](#)).

Contemporaneamente una **campagna di Influencer Marketing** prevista in accompagnamento alla diffusione sul web degli obiettivi del progetto, darà rilievo a questa importante tappa a chiusura.

LA COLLABORAZIONE CON GLI SPONSOR

Le PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI e le AZIENDE dell'area gardesana potranno scegliere di diventare partner della mostra e così facendo diventeranno **touch point di comunicazione e diffusione del progetto** ai propri dipendenti/clienti, attraverso la presenza nelle proprie sedi di eventuali materiali cartacei che sarà nostra cura fornirvi.

Le PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI e le AZIENDE aderenti **riceveranno il marchio SALVAGUARDIA** attestante la partecipazione al progetto europeo e/o la sponsorizzazione e saranno indicate sulla mappa dei soggetti attivi a favore del Garda che si andrà costruendo sulla piattaforma del progetto [Homepage - LIFE SalvaGuARDiA](#).

Le PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI e le AZIENDE aderenti avranno a disposizione dei propri dipendenti e/o clienti una **visita guidata** dagli esperti ambientali di Rete CAUTO (modalità da definire).

PACCHETTI SPONSORIZZAZIONE

I pacchetti di sponsorizzazione saranno articolati in tre diverse modalità come sotto.

MAIN SPONSOR (location della sede principale)

- Usufrutto gratuito degli spazi da individuare nel periodo che va da marzo 23 a novembre 23 (date da definire)
- Messa in sicurezza dell'area dedicata all'esposizione e verifica agibilità e pratiche burocratiche necessarie
- Pulizia dell'area interna dedicata alla mostra e sistemazione area esterna di accesso alla mostra
- Contatore energia elettrica (sono infatti previste video installazioni e un impianto audio video per cui servirà elettricità)
- Contatore acqua



- Bagni
- Assicurazione dei locali
- Telecamere sorveglianza collegate a centrale sicurezza e/o servizio di vigilanza durante la mostra

SPONSOR

Il budget dedicato sarà destinato indifferentemente alla realizzazione degli allestimenti, fee presenza artisti, oltre che degli eventi a supporto e dei materiali promozionali e promo-informativi.

SPONSOR ADOTTA UN'OPERA

Il budget sarà destinato alla realizzazione di una delle opere previste +vitto alloggio artisti, l'opera verrà posizionata su suolo pubblico da voi indicato.

VISIBILITA' PER GLI SPONSOR

- Denominazione di "MAIN SPONSOR" o "SPONSOR" su tutto il materiale di comunicazione della mostra.
- Inserimento logo su pannello introduttivo della mostra.
- Inserimento logo su materiale promozionale cartaceo della mostra (locandine/manifesti/inviti.)
- Inserimento logo sul portale web www.salvaguardia.net
- Ringraziamenti nei comunicati inviati alle testate giornalistiche (inserimento in cartella stampa).
- Citazione sponsor nella campagna stampa e di influenzere MRK prevista a supporto del lancio.
- Ringraziamenti dello sponsor nella giornata evento prevista in occasione della presentazione/inaugurazione della mostra.